



Der digitale Wandel in der Verlagsproduktion

Die AdFlow Cloud ist da.

Rechnen Sie mit dem Besten.

Der digitale Arbeitsplatz für Print + Online.

Die digitale Transformation ist auch in der Verlagsbranche angekommen. Die AdFlow Cloud ermöglicht Ihnen, disruptive Prozessveränderungen in der Verlagsproduktion einzuleiten. Wir befreien Sie von der Last des eigenen Betriebs und ermöglichen Ihnen, Ihre Ressourcen zu bündeln und effizienter einzusetzen.

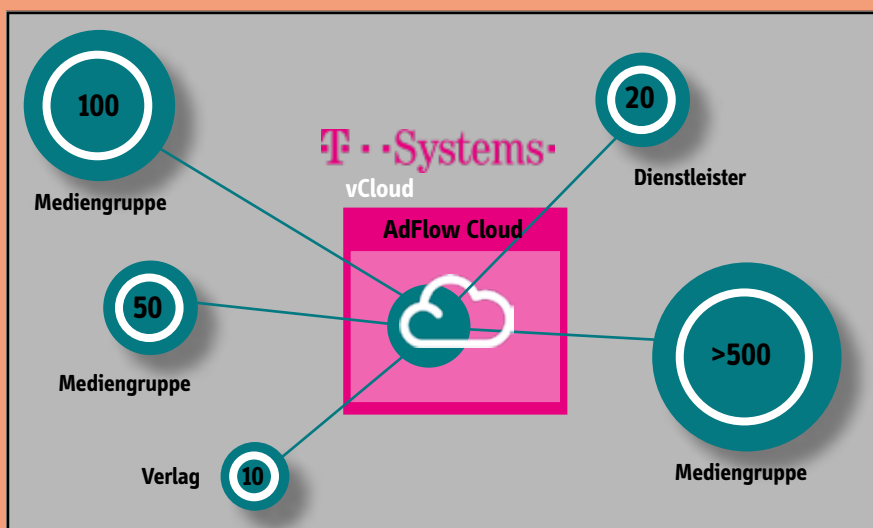
Die AdFlow Cloud schlägt ein neues Kapitel auf: Mit unserem Lösungskonzept senken Sie IT- und Applikationskosten und erreichen einen hochintegrierten, effizienten Geschäftsprozess in der digitalen Medienproduktion. Dabei dürfen Sie höchste Sicherheit und eine große Flexibilität erwarten.

Die AdFlow Cloud bietet einen medienübergreifenden, digitalen Herstellungsprozess von der Buchung bis zur Freigabe der Werbemittel an und ist für große, mittlere und kleine Mediengruppen gleichermaßen geeignet. Dafür sorgen unsere Benutzerpakete. Ihre Betriebskosten richten sich nach der Nutzung und der Anzahl der Benutzer.

Vernetzen Sie sich mit bewährten Mediendienstleistern oder teilen Sie sich gemeinsame Ressourcen für die Verlagsproduktion. Manche unserer Kunden sind als erfahrene Outsourcing-Partner für die Satzdienstleistung bereits vorkonfiguriert.

Die AdFlow Cloud wird ausschließlich von deutschen Providern nach deutschem Datenschutzrecht betrieben. Für die hohen Sicherheitsstandards und den professionellen Betrieb über die Rechenzentrums Grenzen hinweg sorgen unsere Partner. Wir sorgen auf bewährte Weise für das Releasemanagement und den vorausschauenden Applikationsbetrieb.

Professionelles Hosting + sicherer Applikationsbetrieb der AdFlow Cloud.



Rechnen Sie mit uns!

Innenliegend finden Sie interessante Topologien und Kostenrechnungen für Ihre digitale Cloud-Umgebung für die Verlagsproduktion.

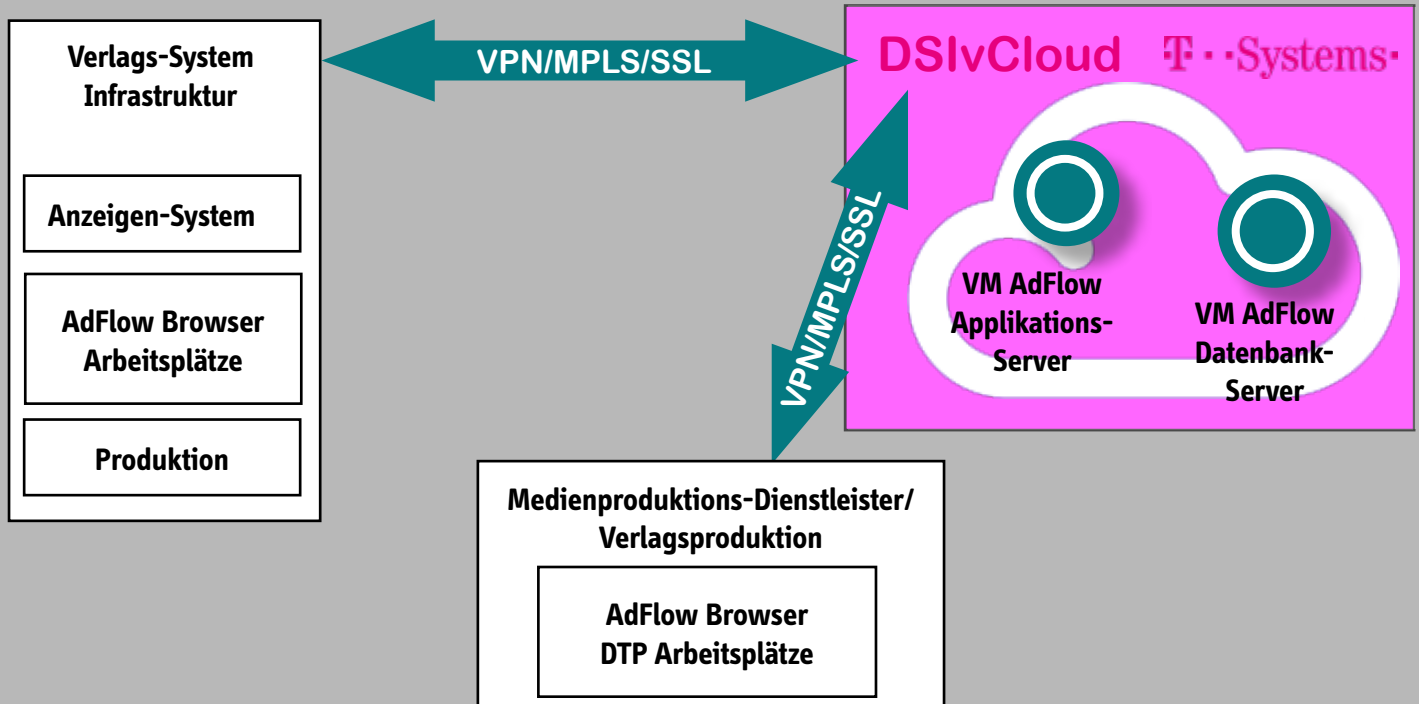
Verteilt arbeiten!

Ressourcen in der Mediengruppe effizient bündeln oder externe Dienstleistung leicht integrieren. Nachfolgend finden Sie Beispiele.

Raffinierte IT - Wolken

Die AdFlow Cloud zeigt, wie leistungsfähig und modern eine verteilte IT funktionieren kann. Die vCloud ist auch für kleine Organisationen eine große Lösung.

Die AdFlow Cloud und der digitale Workspace



Highlights der AdFlow Cloud

- Integrierte Auftragsbearbeitung
- Datenmanagement für Print + Online
- Workflow für Sonderveröffentlichungen
- Workflow für Fremdprodukte
- Automatisierte Auftragstaschenvorbereitung
- Automatisierte Verarbeitung von Vollvorlagen
- Workflow-Steuerung
- Browser Werkzeuge zur PDF-Verarbeitung
- PDF-Preflighting + Colormanagement
- Outsourcing der Satzdienstleistung
- Abrechnungskontrolle externer Satzdienstleistung
- Adobe CS und CC Integration
- Automatisierte Exporte für Online-Portale
- Digitaler Abzugs-Workflow für Print + Online

Highlights der DSivCloud

- Deutsche Twin Core-Rechenzentren (Tier 3+)
- High Performance Cloud (~1.600.000 tpmC)
- Virtualisierungstechnologie: VMware vSphere 5.5
- Management Self-Service Portal
- Integration vorhandener VM-Strukturen
- Secure Internet Access eingehend
- Flexible Internet Access ein- und ausgehend
- Sicherheits- und Netzdienste (virtuelle Firewall)
- Load Balancing, Firewall-NAT
- Einfacher Zugang mittels MPLS/VPN/Ethernet
- Hochverfügbarkeit
- 4h Reaktionszeit
- Disaster Recovery
- Backup Services (Snapshots, BaaS etc.)



Eine passende Lösung für jede Aufgabe.

Einfach mit AdFlow arbeiten -

Das komplette Workflow-System für die Medienproduktion als Cloud.

Wir haben für Sie Pakete zusammengestellt: Hochverfügbare, **leistungsfähige Infrastrukturen** mit praxiserprobten Applikationen sorgen für nachhaltige Konsolidierung Ihrer Verlags-Infrastruktur. So schaffen wir eine hohe Effizienz in der Abwicklung Ihrer Geschäftsprozesse zur Medienproduktion für Print + Online.

Diese Pakete orientieren sich am Bedarf und der tatsächlichen Nutzeranzahl. Sie können die Pakete auch dynamisch anpassen. So federn Sie Produktions- und Auslastungsspitzen leicht ab und können **bedarfsgerecht und schlank produzieren**.

Seit 2003 haben wir in vielen Projekten bewiesen, wie komfortabel sich eine effiziente Medienproduktion in Ihre Produktionsumgebung einfügt. Mit der AdFlow Cloud gehen wir noch einen Schritt weiter und sorgen für eine hochverfügbare, sichere und bedarfsgerechte Ausstattung der IT-Systeme.

Wir sorgen auch für den vorausschauenden Applikationsbetrieb der AdFlow-Medienproduktion und halten für Sie bewährte **Möglichkeiten zur einfachen, konfigurierbaren Auslagerung der Satzdienstleistung** bereit. Mit den Paketen profitieren auch kleinere Installationen von der spürbaren Verkürzung der technischen Herstellungsprozesse.

AdFlow-Systeme lassen sich gruppenübergreifend vernetzen. So wird die Ausnutzung von Synergieeffekten über die eigene Mediengruppe hinaus zu einer sicheren, kostengünstigen Strategie.

Die Beispielpakete sind entsprechend der Benutzeranzahl skaliert und genügen den hohen Sicherheitsansprüchen der Verlagsproduktion. Insbesondere **enthalten die Cloud-Lizenzen den bewährten AdFlow-Support, alle Softwareupgrades sowie die Wartung und Pflege der Applikation**.

Rechnen Sie mit dem Besten. Rechnen Sie mit uns:

Beispielpaket	Benutzer	AdFlow Cloud monatlich	DSivCloud monatlich	Ausstattung	Gesamt Betriebskosten monatlich
AFSCloud 10	10	700 EUR	658,34 EUR	2xVM mit je 4 Kernen, 8GB Ram, 1.25 TB Storage	1.358,34 EUR
AFSCloud 20	20	1.200 EUR	759,96 EUR	2xVM mit je 4 Kernen, 8GB Ram, 2,5 TB Storage	1.959,96 EUR
AFSCloud 50	50	2.500 EUR	1.405,86 EUR	2xVM mit je 8 Kernen, 16 GB Ram, 1.25 TB Storage	3.905,86 EUR
AFSCloud 100	100	4.500 EUR	1.440,31 EUR	2xVM mit je 8 Kernen, 32 GB Ram, 5 TB Storage	5.940,31 EUR
AFSCloud 500+	unlimitiert	12.500 EUR	2.254,89 EUR	2xVM mit je 16 Kernen, 32 GB Ram, 1.25 GB Storage	14.754,89 EUR

Alle Beispiele sind hochverfügbare, performante Pakete, netto zzgl. MwSt., einmalige Einrichtungskosten und individuelle Konfigurationen.



Ein Wort über uns.

Die AdFlow Systems GmbH. Das sind wir: Ein Team für die Verlags- und Medienbranche. Wir entwickeln unsere Software selbst, wir integrieren, wir konsolidieren und wir beraten Mediengruppen auf ihrem Weg in die Zukunft.

2003 sind wir als Team über ein Management-Buy-out aus der Süddeutschen Verlagsgruppe heraus gestartet. Seitdem ist die AdFlow Systems als unabhängiges, inhabergeführtes und eigenfinanziertes Softwarehaus in der Verlags- und Medienbranche aktiv.

In den Anfängen unserer Produktentwicklung lag das Augenmerk auf der schnellen, einfachen Vollvorlagenbearbeitung auf PostScript Basis. Wegweisend und einzigartig dabei war die Bereitstellung der Werkzeuge und Oberflächen in Browseroberflächen.

Bereits 2004 erweiterten wir unsere Herstellungslösung um die Möglichkeit, Gestaltungseditoren wie InDesign und QuarkXPress nahtlos über die Plugin-Technologie einzubetten. Einzigartig damals schon war die taschenorientierte Verarbeitung mit bidirektionaler Verbindung zum Anzeigensystem.

2005 und 2006 haben wir erstmals die Möglichkeit für Mediengruppen eröffnet, die Satzarbeiten an externe Mediengestalter und Heimarbeitsplätze zu verlagern. Im Zuge dieser Entwicklung entstanden eine Reihe von Werkzeugen, die die Verwirklichung von Outsourcing-Strategien für Verlagsgruppen erfolgreich ermöglichte.

Seit 2007 können wir, dank unserer eigenentwickelten PDF-Engine, vollständig und nativ PDF-Formate verwalten und verarbeiten. Dazu gehört natürlich auch die Vollvorlagenverarbeitung, das Preflighting und der Umgang mit den standardisierten Colormanagement-Strategien. Wir sind hier nicht auf Dritthersteller angewiesen.

Seit 2009 erweitern wir die AdFlow-Applikationen um digitale Werbeformate und sorgen dafür, dass alle Werbemittel im Rahmen der digitalen Medienproduktion hergestellt und verarbeitet werden können.

Zusammengefasst arbeiten mehr als 8.500 Benutzer mit unserer Lösung. Viele große und mittlere Verlagsgruppen haben unsere Software als zentrale Drehscheibe ihrer technischen Verlagsproduktion langjährig im Einsatz. Verteilte Produktion und die Implementierung von raffinierten, erfolgreichen Outsourcing-Lösungen ist bei uns einfach konfigurierbar.

Seit 2016 bieten wir die AdFlow Enterprise Lösung mit einem HTML 5 Client für die Print + Online Produktion plattformübergreifend an. Mit dem Release 7 unserer Lösung lässt sich die AdFlow Applikations Umgebung vollständig in der Cloud betreiben. Dies ist ein Meilenstein in der Entwicklung der Verlagslösungen.

Ob in der Cloud, als Stand-Alone Serverlösung oder als Mietvariante. Sie können AdFlow Enterprise heute in vielen flexiblen Modellen einsetzen. Wählen Sie die Lösung, die zu Ihnen passt.

Wir kennen unser Geschäft. Wir lieben unsere Kunden und wir sind ständig auf der Suche nach neuen Ideen, Funktionen und Erweiterungen, die Ihnen helfen, Ihre Verlagsproduktion noch einfacher, sicher und effizienter zu gestalten. Vertrauen Sie uns.